

Bibliographie

Les mobilités étudiantes : la création d'entreprises par les diplômés chinois à Rouen

Yong Li

Albert, Marie-Noëlle, et Nadia Lazzari Dodeler. « L'entrepreneuriat immigrant de nécessité au sein d'une région où il n'existe pas d'enclaves ethniques ». *Projectics / Proyética / Projectique* 25, no 1 (2020): 107-30. <https://doi.org/10.3917/proj.025.0107>.

Aldrich, Howard E., et Roger Waldinger. « Ethnicity and Entrepreneurship ». *Annual Review of Sociology* 16, no 1 (août 1990): 111-35. <https://doi.org/10.1146/annurev.so.16.080190.000551>.

Auguin, Estelle. « Le marché de l'emploi chinois en France : un système social au service de la réussite économique ». In *De l'ouvrier immigré au travailleur sans papiers : les étrangers dans la modernisation du salariat*, 163-76. Paris: Ed. Karthala, 2010.

Basu, Anuradha. « The Emergence of a South Asian Business Elite in the United Kingdom ». *Journal of International Migration and Integration / Revue de l'integration et de La Migration Internationale* 2, no 2 (juin 2001): 249-65. <https://doi.org/10.1007/s12134-001-1030-z>.

Biao, Xiang. « Emigration from China: A Sending Country Perspective ». *International Migration* 41, no 3 (août 2003): 21-48. <https://doi.org/10.1111/1468-2435.00240>.

Boissin, Jean-pierre, Barthélémy Chollet, et Sandrine Emin. « Les déterminants de l'intention de créer une entreprise chez les étudiants : un test empirique ». *M@n@gement* 12, no 1 (2009): 28-51. <https://doi.org/10.3917/mana.121.0028>.

Chapitre 3 - Les mobilités étudiantes :
la création d'entreprises par les diplômés chinois à Rouen | Bibliographie
Yong Li

- Bonacich, Edna. « A Theory of Middleman Minorities ». *American Sociological Review* 38, no 5 (octobre 1973): 583. <https://doi.org/10.2307/2094409>.
- Bonnard, Claire, et Jean-François Giret. « La création d'entreprise chez les étudiants : un projet aux motivations multiples ? » *Agora débats/jeunesses* 77, no 3 (2017): 7. <https://doi.org/10.3917/agora.077.0007>.
- Brubaker, Rogers. « Au-delà de l'«identité» ». *Actes de la recherche en sciences sociales* 139, no 4 (2001): 66. <https://doi.org/10.3917/arss.139.0066>.
- . *Ethnicity without groups*. Cambridge, Mass: Harvard University Press, 2004.
- Brubaker, Rogers, Mara Loveman, et Peter Stamatov. « Ethnicity as Cognition ». *Theory and Society* 33, no 1 (février 2004): 31-64. <https://doi.org/10.1023/B:RYSO.0000021405.18890.63>.
- Charles, Nicolas. « Quand la formation ne suffit pas : la préparation des étudiants à l'emploi en Angleterre, en France et en Suède: Troisième prix ». *Sociologie du travail* 56, no 3 (15 septembre 2014): 320-41. <https://doi.org/10.4000/sdt.3348>.
- Chuang, Ya-Han. « Grandir dans une communauté commerçante: Les choix professionnels de jeunes issus de familles d'entrepreneurs wenzhou ». *Hommes & migrations*, no 1314 (1 avril 2016): 53-61. <https://doi.org/10.4000/hommesmigrations.3636>.
- Collas, Aurélie. « Etudiants Chinois: la grande loterie ». *Le Monde*, 24 février 2011.
- Dinh, Bernard. « L'entrepreneuriat ethnique en France ». *Hommes et Migrations* 1264, no 1 (2006): 114-28. <https://doi.org/10.3406/homig.2006.4534>.
- Dinh, Bernard, et Emmanuel Ma Mung. « French migratory policy and immigrant entrepreneurship ». *Migrações Journal*, no 3 (2008): 85-97.
- Dubar, Claude, et Pierre Tripier. *Sociologie des professions*. Collection U. série Sociologie. Armand Colin, 2003.

Fabre, Virginie, et Roselyne Kerjosse. « Nouvelles entreprises, cinq ans après : l'expérience du créateur prime sur le diplôme ». *Insee Première* (2006), no 1064.

Guiheux, Gilles, et Pierre-Paul Zalio. « Entrepreneuriat et migration ». In *Dictionnaire sociologique de l'entrepreneuriat*, 177-91. Paris: Presses de Sciences Po (2014).

Hassoun, Jean-Pierre. « Des patrons "chinois" à Paris: Ressources linguistiques, sociales et symboliques ». *Revue Française de Sociologie* 34, no 1 (janvier 1993): 97.
<https://doi.org/10.2307/3322054>.

Hofstede, Geert H. *Culture's consequences: international differences in work-related values*. Abridged ed. Cross-cultural research and methodology series. Beverly Hills: Sage Publications, 1984.

Landour, Julie. « Les Mompreneurs: Entre entreprise économique, identitaire et parentale ». *Travail et emploi*, no 150 (1 avril 2017): 79-100.
<https://doi.org/10.4000/travailemloi.7536>.

Leung, Maggi W. H. « Get IT Going: New Ethnic Chinese Business. The Case of Taiwanese-Owned Computer Rms in Hamburg ». *Journal of Ethnic and Migration Studies* 27, no 2 (avril 2001): 277-94. <https://doi.org/10.1080/13691830020041615>.

Li, Yong. « Condamnés à réussir. Insertion professionnelle des diplômés chinois en France, nouvelles dynamiques migratoires et identitaires ». Thèse de doctorat, Université de Rouen, 2016.

———. « La confrontation des diplômés chinois au marché du travail français. Une insertion incertaine ? » *Connaissance de l'emploi*, no 145 (2019).

Ma Mung, Emmanuel. « Chinese immigration and the (ethnic) labour market in France ». In *Asian Migrants and European Labour Markets*, 42-55. New York: Routledge, 2005.

Chapitre 3 - Les mobilités étudiantes :
la création d'entreprises par les diplômés chinois à Rouen | Bibliographie
Yong Li

- . « Dispositif économique et ressources spatiales : éléments d'une économie de diaspora ». *Revue européenne des migrations internationales* 8, no 3 (1992): 175-193.
<https://doi.org/10.3406/remi.1992.1343>.
- . « Entreprise économique et appartenance ethnique ». *Revue européenne des migrations internationales* 12, no 2 (1996): 211-233. <https://doi.org/10.3406/remi.1996.1073>.
- . *La diaspora chinoise: géographie d'une migration*. GéOphrys. Paris: Ophrys, 2000.
- . « L'entrepreneuriat ethnique en France ». *Sociologie du travail* 36, no 2 (1994): 185-209.
<https://doi.org/10.3406/sotra.1994.2167>.
- . « Migrations et transmigrations dans la diaspora entrepreneuriale chinoise ». *Multitudes* 49, no 2 (2012): 53. <https://doi.org/10.3917/mult.049.0053>.
- Ma Mung, Emmanuel. « Négociations identitaires marchandes ». *Revue européenne des migrations internationales* 22, no 2 (1 juillet 2006): 83-93. <https://doi.org/10.4000/remi.2820>.
- Marger, Martin N., et Constance A. Hoffman. « Ethnic Enterprise in Ontario: Immigrant Participation in the Small Business Sector ». *International Migration Review* 26, no 3 (septembre 1992): 968-81. <https://doi.org/10.1177/019791839202600310>.
- Martinelli, Alberto. « The context of entrepreneurship: The case of ethnic entrepreneurs ». *The Tocqueville Review* 25, no 2 (2004): 81-107.
- Nguyen, Thang V., Scott E. Bryant, Jerman Rose, Chiung-Hui Tseng, et Supara Kapasuwan. « CULTURAL VALUES, MARKET INSTITUTIONS, AND ENTREPRENEURSHIP POTENTIAL: A COMPARATIVE STUDY OF THE UNITED STATES, TAIWAN, AND VIETNAM ». *Journal of Developmental Entrepreneurship* 14, no 01 (mars 2009): 21-37.
<https://doi.org/10.1142/S1084946709001120>.
- Nicholls, Alexander. « Création d'entreprise en situation d'immigration. Les Chinois de Paris, Bruxelles et Montréal ». *Recherches sociologiques et anthropologiques* 44, no 1 (1 juillet 2013): 171-85. <https://doi.org/10.4000/rsa.968>.

- Pacitto, Jean-Claude, et Philippe Jourdan. « Point de vue : la culture est-elle explicative des différences de dynamisme entrepreneurial: Les cas de la France et de l'Angleterre ». *Gestion 2000* 34, no 5 (2017): 257. <https://doi.org/10.3917/g2000.345.0257>.
- Pécoud, Antoine. « Immigration, entrepreneuriat et ethnicité: Comprendre la création de commerces au sein des populations d'origine immigrée ». *Métropoles*, no 11 (12 décembre 2012). <https://doi.org/10.4000/metropoles.4560>.
- Pierre-Marie, Emmanuelle, et Pauline Viot. « Les entrepreneurs étrangers à Paris ». Paris: APUR et mairie de Paris, juin 2016. https://www.apur.org/sites/default/files/documents/entrepreneurs_etrangers_paris.pdf.
- Pina-Guerassimoff, Carine. « République populaire de Chine-Union européenne : vers un partenariat stratégique en matière migratoire ? » *Hommes et Migrations* 1254, no 1 (2005): 65-73. <https://doi.org/10.3406/homig.2005.4323>.
- Raulin, Anne. « Consommation et adaptation urbaine. Des minorités en région parisienne ». *Sociétés contemporaines* 4, no 1 (1990): 19-36. <https://doi.org/10.3406/socco.1990.973>.
- . « Minorités urbaines : des mutations conceptuelles en anthropologie ». *Revue européenne des migrations internationales* 25, no 3 (1 décembre 2009): 33-51. <https://doi.org/10.4000/remi.4983>.
- . « Mise en scène des commerces maghrébins parisiens ». *Terrain*, no 7 (1 octobre 1986): 24-33. <https://doi.org/10.4000/terrain.2908>.
- Rea, Andrea, et Maryse Tripier. *Sociologie de l'immigration*. Repères 364. Paris: Éd. la Découverte, 2003.
- Rouleau-Berger, Laurence. *Migrer au féminin*. La nature humaine. Paris: Presses universitaires de France, 2010.

Chapitre 3 - Les mobilités étudiantes :
la création d'entreprises par les diplômés chinois à Rouen | Bibliographie
Yong Li

Shapero, Albert, et Lisa Sokol. « The social dimensions of entrepreneurship ». In *Encyclopedia of entrepreneurship*, 72-90, 1982.

Stambouli, Jamel. « Religion, spiritualité et entrepreneuriat : le cas des entrepreneurs immigrants maghrébins à Montréal ». Thèse de doctorat, HEC Montreal, 2017.

Sztanke, Michaël. « Pékin - Paris : l'étudiant chinois est-il une marchandise ? » *Hommes et Migrations* 1254, no 1 (2005): 74-81. <https://doi.org/10.3406/homig.2005.4324>.

Tessier-Dargent, Christel. « Les paradoxes de l'entrepreneuriat de nécessité : Strapontin ou tremplin ? » *Entreprendre & Innover* 20, no 1 (2014): 24. <https://doi.org/10.3917/entin.020.0024>.

Travet, Mélanie. « L'immigration professionnelle choisie ». *Plein droit* 91, no 4 (2011): 8-11. <https://doi.org/10.3917/pld.091.0008>.

Trémon, Anne-Christine. *Pour la cause de l'ancêtre: relation diasporique et transformations d'un village globalisé: Shenzhen, Chine*. Recherches sur la Haute Asie 24. Nanterre: Société d'ethnologie, 2019.

Waldinger, Roger David, Howard Aldrich, et Robin Ward. *Ethnic entrepreneurs: immigrant business in industrial societies*. Sage series on race and ethnic relations, v. 1. Newbury Park, Calif: Sage Publications, 1990.

Yun, Gao, et Véronique Zhang-Poisson. « Nouvelles formes d'esclavage parmi les Chinois récemment arrivés en France ». *Hommes et Migrations* 1254, no 1 (2005): 29-44. <https://doi.org/10.3406/homig.2005.4320>.

Zalc, Claire. *Melting shops: une histoire des commerçants étrangers en France*. Pour l'histoire. Paris: Perrin, 2010.

Zhou, Min. « Revisiting Ethnic Entrepreneurship: Convergencies, Controversies, and Conceptual Advancements I ». *International Migration Review* 38, no 3 (2004): 1040-74. <https://doi.org/10.1111/j.1747-7379.2004.tb00228.x>.

Zhou, Min, et Myungduk Cho. « Noneconomic Effects of Ethnic Entrepreneurship: A Focused Look at the Chinese and Korean Enclave Economies in Los Angeles ». *Thunderbird International Business Review* 52, no 2 (mars 2010): 83-96.
<https://doi.org/10.1002/tie.20316>.

Zoumba, Nongainéba Benjamin. « L'entrepreneuriat par nécessité et par opportunité: essai de compréhension dans le contexte burkinabè ». Thèse de doctorat, Université Paris-est, 2018.



**Mobilités
et mobilisations
chinoises en France**

法國華人：
流動與行動

Sous la direction de
Ya-Han Chuang
Anne-Christine Trémon

À LIRE EN LIGNE ET EN PDF

AUTOMNE 2020

Avec les contributions de :
Emmanuel Ma Mung
Winnie Lem
Yong Li
Isabelle Brianso
Lise Gibert
Alice Hertzog
Juan Du
Hélène Le Bail
Ya-Han Chuang
Anne-Christine Trémon
Aurore Merle

Collection
**SH
S**
TERRA - HN - éditions

Publication de recherche
des SHS en libre accès
édition Web et PDF

<http://www.shs.terra-hn-editions.org/Collection/>